

OFFLINE

SHOPPING FESTIVAL MAGDEBURG

trends // lokal // shoppen



DAS ERSTE MAGDEBURGER SHOPPING FESTIVAL

RAUS AUS DEM WEB, REIN IN DIE STADT: Magdeburg beweist am 12. und 13. September, dass Einkaufen richtig Spaß macht, wenn man Shoppen, Kunst und Kultur zusammen in eine riesengroße Tüte packt. Am **OFFLINE** - SHOPPING FESTIVAL MAGDEBURG beteiligen sich mehr als 200 Geschäfte, Restaurants, Cafés und Dienstleister mit besonderen Aktionen, dazu gibt's Kultur auf vier Bühnen, eine Kunstmeile und 50 Modenschauen.

OFFLINE verwandelt die Magdeburger Innenstadt am 12. und 13. September in einen einzigen großen Boulevard. Ein Magnet für alle, die Fashion und einen entspannten Lifestyle lieben. „Wir verbinden Handel, Gastronomie, Kultur und Kunst zu einem Erlebnis, das es in dieser Form in Magdeburg noch nicht gab“, beschreibt Holger Salmen von der FIRST CONTACT Eventagentur, die das Event zusammen mit regionalen Händlern und Gastronomen auf die Beine stellt. Nach dem langen Stillstand, der zur Eindämmung der Pandemie notwendig war, wolle das Shopping Festival nun wieder Lust auf einen Bummel mit Freunden und Familie machen, auf ein Einkaufserlebnis mit Livemusik, gemütlichem Beisammensitzen und kulinarischen Überraschungen. „Das ist eben nur offline, im echten Leben, und nicht am Computer möglich. Dafür wirft Magdeburg nun all seine Stärken in einen Hut, und wir zaubern daraus ein Shoppingevent, das von sich reden machen wird“, verspricht Salmen. Ein umfangreiches Hygiene- und Sicherheitskonzept trage selbstverständlich Sorge dafür, dass die Besucher unbeschwert einkaufen und genießen können.

Die Händler der Magdeburger Innenstadt haben sich für das Festivalwochenende hunderte Aktionen ausgedacht, die ein Einkaufserlebnis ermöglichen, das immer wieder kleine Überraschungen parat hält. Darüber hinaus zeigen sie bei 50 Modenschauen, welche Trends angesagt sind. Wenn nicht gerade Fashion präsentiert wird, gehören die vier Bühnen, die an zentralen Stellen im Stadtzentrum aufgebaut werden, den Musikern und Bands.

Freuen darf man sich unter anderem auf Stephan Michme (unplugged), Sandy & Zigge, Jeskom, Manuel Richter, Jan Sichtung & Nikola Bilsing und Ventura Fox. Im Wechsel mit Tänzern, DJs und Literaten gestalten sie ein vielfältiges und ansprechendes Liveprogramm. Ein Bühnen-Highlight wird die After-Festival-Show „Ottostadt macht Mode“, zu der am Samstag von 21 bis 22 Uhr im Ratsgarten, neben dem Rathaus eingeladen wird – eine Fashionshow mit Musik, Tanz und modischen Highlights des Tages.

Weil Einkaufsbummel und Kultur hungrig und durstig so gar keinen Spaß machen, sorgen lokale Gastronomen in Cafés, Bistros, Restaurants und Pop-up-Stores für Erfrischung und die ein oder andere kulinarische Entdeckung. So kann man unter anderem in der Region gebraute Biere probieren und sich an Slow-Food-Ständen Zeit zum Genießen nehmen. Ein Höhepunkt des Wochenendes ist die „Kulinarische Städtetour“, bei der man Magdeburgs köstlichste Seiten entdeckt.

Schätze für Leib und Seele bieten außerdem die vier Märkte, die das Festivalwochenende bereichern. Neben dem Wochenmarkt und dem Flohmarkt wird der Kreativmarkt der Handwerkskammer zum Besuchermagneten. Hier präsentieren Glasbläser, Töpfer, Holzschnitzer, Mode- und Schmuckdesigner und viele andere Kunsthandwerker handgefertigte Unikate. Am Domviertel wird eine Open-Air-Kunstmeile aufgebaut: Künstler zeigen ihre Werke auf Großleinwänden in einer Street-Gallery.

Damit die Anreise möglichst ebenso entspannt läuft, wie die anschließende Shoppingtour, wird empfohlen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen. Mit dem marego-Ticket „2auf1“ fahren zwei Personen mit nur einer Fahrkarte per Bus, Bahn und Straßenbahn nach Magdeburg und durch die gesamte Innenstadt. Besuchern, die trotzdem mit dem Auto anreisen (Baustellen beachten!), stehen die Parkhäuser der Innenstadt zur Verfügung, zum Beispiel im Allee-Center und im City Carré.

SHORT FACTS

WAS

OFFLINE – Shopping Festival Magdeburg mit mehr als 200 beteiligten Geschäften, Cafés, Restaurants, Livemusik und andere kulturelle Acts auf vier Bühnen, außerdem Modenschauen, Kunstmeile, Kreativmarkt, Flohmarkt

WANN

Samstag, 12. September, 10 bis 19 Uhr
Sonntag, 13. September, 13 bis 18 Uhr

WO

Magdeburger Innenstadt, rund um Breiten Weg und Ernst-Reuter-Allee.

BÜHNEN: Ratsgarten, Ratswaageplatz, Brunnen Ulrichplatz, Lothar-Kreyssig-Straße.

MÄRKTE: Wochenmarkt (Alter Markt / Samstag), Kreativmarkt (Erhard-Hübener-Platz), Flohmarkt (Leiterstraße), Kunstmeile (Domviertel)

WER

Veranstaltet wird **OFFLINE** von der Eventagentur FIRST CONTACT in Zusammenarbeit mit regionalen Händlern, Gastronomen, Kunst- und Kulturschaffenden.

PARTNER: Stadt Magdeburg, Handwerkskammer Magdeburg, IHK Magdeburg, Interessengemeinschaft Innenstadt Magdeburg e.V., Sparkasse, MDCC, MWG, Otto-von-Guericke eG, marego, WOBAU und Radio SAW.

KONTAKT

FIRST CONTACT

Eventagentur

Holger Salmen

Große Diesdorfer Str. 23-24

39108 Magdeburg

Tel. 0391 63 10 809

holger.salmen@agenturfirstcontact.de

www.agenturfirstcontact.de

WEITERE INFOS

GIBT'S HIER:

WWW.OFFLINE-MD.DE



GANZTÄGIGES PROGRAMM

AUF VIER BÜHNEN

bunter Mix aus Modenschauen,
lokalen Musiker/-innen, Bands uvm.

ANFAHRT

AUTO

nutzen Sie angegebenen Parkhäuser

BUS/ BAHN/ STRASSENBAHN

nutzen Sie die öffentlichen
Verkehrsmittel (empfohlen)

ANGEBOTE

- ◆ MODE
- GASTRONOMIE
- ★ KREATIV, BÜCHER, GESCHENK
- ♥ BEAUTY & WELLNESS
- i INFOPOINT

SAMSTAG 12.9.10-19 Uhr

SONNTAG 13.9.13-18 Uhr

1 WOCHENMARKT Alter Markt (Samstag)

2 BÜHNE OST Ratsgarten

SA: **STEPHAN MICHME** (unplugged)

SO: **SANDY & ZIGGE**

3 BÜHNE NORD Ratswaageplatz

SA: **JESKOM**

SO: **MANUEL RICHTER**

4 BÜHNE WEST Brunnen Ulrichplatz

SA: **MANUEL RICHTER**

SO: **JAN SICHTING & NIKOLA BILSING**

5 KREATIVMARKT Erhard-Hübener-Platz

6 FLOHMARKT Leiterstraße

7 BÜHNE SÜD Lothar-Kreyssig-Straße

SA: **SANDY & ZIGGE**

SO: **VENTURA FOX**

8 KUNSTMEILE Domviertel

