

OFFLINE

SHOPPING FESTIVAL MAGDEBURG

trends // lokal // shoppen

PRESSEMITTEILUNG

ERFOLGREICHE PREMIERE FÜR OFFLINE



Das erste Magdeburger Shopping Festival **OFFLINE** hat Besucher und Macher gleichermaßen begeistert. Am 12. und 13. September lockte das Event jeweils gut 10.000 Menschen zusätzlich in die Innenstadt. Mehr als 200 Shops, Restaurants und Cafés hatten sich beteiligt. Außerdem gab es eine Kunstmeile, vielfältige Bühnen-Liveacts, Modenschauen und exklusive Aktionen der Händler. Zur Eröffnung auf der Bühne im Ratsgarten hatte Oberbürgermeister Lutz Trümper das rote Band zerschnitten.

„Dass der verkaufsoffene Sonntag nicht wie geplant stattfinden konnte, war bedauerlich, aber hat der exzellenten Stimmung letztlich keinen Abbruch getan“, sagt Holger Salmen von der Eventagentur First Contact, die das Festival initiiert hatte. „Wir sind glücklich und zufrieden, dass wir unser Ziel erreichen konnten. Viele Besucher haben sich genau wie wir an diesen beiden Tagen neu verliebt in unsere Stadt, die Menschen und die Möglichkeiten, die unsere Region bietet.“

Nach dem langen Stillstand, der zur Eindämmung der Pandemie notwendig war, belebte das Shopping Festival die Innenstadt an beiden Veranstaltungstagen bei bestem Sommerwetter. Die Besucher saßen auf Bänken und Picknickdecken beisammen, lauschten den Musikern und verfolgten mit großem Interesse die Modenschauen, während sie sich von der kulinarischen Vielfalt überraschen ließen. Auch jene Plätze, die sonst eher nicht so stark frequentiert werden, wurden im Rahmen von **OFFLINE** bespielt und neu entdeckt. „Unsere Botschaft, dass Magdeburg überraschend viel zu bieten hat, ist angekommen. Wer hier wohnt, der sollte hier einkaufen, essen gehen und die Stadt in vollen Zügen genießen. Es wäre schön, wenn diese Eindrücke über das Festival-Wochenende hinaus in den Köpfen bleiben“, so Holger Salmen. Die Begeisterung sei spürbar gewesen. „Besucher haben gesagt, dass Magdeburg echtes Großstadtfeeling versprüht.“ Bei den Händlern habe das Shopping Festival zu einer hohen Kundenfrequenz geführt und somit deren Umsätze „deutlich angekurbelt“.

Für Ihre Nachfragen und weitere Informationen stehen wir unter Telefon 0391 6310809 gern zur Verfügung. Holger Salmen und das FIRST CONTACT-Team